

SANTIAGO REY FERNÁNDEZ LATORRE

Santiago Rey Fernández-Latorre (A Coruña, 1938). Propietario y presidente de la Corporación Voz de Galicia S.A., el primer grupo de comunicación de la comunidad autónoma que engloba al periódico La Voz de Galicia, a la Sociedad Medios Audiovisuales Gallegos —integrada por la cadena Radio Voz, la productora Voz Audiovisual y el canal de TDT V Televisión—, al instituto demoscópico Sondaxe, a la sociedad de contenidos digitales Canal Voz, a la distribuidora Disgasa y a Gaesa, la planta de impresión con mayor capacidad de la comunidad gallega y el diario digital La Voz de Asturias. Todas son empresas vinculadas al sector de la comunicación, en consonancia con la lógica de Santiago Rey, que, como editor, siempre ha evitado gestionar intereses que pudieran colisionar o amenazar la independencia informativa.

Licenciado en Derecho, Santiago Rey accedió en 1963 a la gerencia del rotativo La Voz de Galicia, empresa originaria de la Corporación, fundado en 1882 por su abuelo Juan Fernández Latorre. Fue luego consejero delegado hasta 1988, año en el que fue nombrado presidente. Bajo su dirección, el periódico, actualmente el de mayor difusión de Galicia y el cuarto de información general con mayor audiencia en España, vivió su gran expansión: acometió una total renovación tecnológica, superó los 100.000 ejemplares de difusión diaria, creó el sistema de ediciones que da cobertura a toda Galicia e inauguró (1992) el edificio inteligente que alberga la planta de impresión de Sabón (Arteixo - A Coruña). Actualmente, 556.000 personas leen diariamente La Voz, según la última ola del Estudio General de Medios del 2017, lo que lo sitúa como el tercer periódico más leído de España, y su edición digital —www.lavozdegalicia.es— rebasó los 9,78 millones de usuarios únicos mensuales en septiembre del 2017.

El crecimiento del diario ha permitido que el compromiso fundacional de *La Voz* adquirido por la familia Fernández Latorre en favor de la democracia, la dignidad humana, la justicia social y los intereses de Galicia se mantenga más vigente que nunca. La constante lucha del editor por convertir el periódico en un elemento de cohesión de la sociedad y en la plaza pública en la que exprese sus inquietudes, debata sus problemas y conozca su realidad le ha sido reconocida con diversas distinciones entre las que destacan las de doctor honoris causa por las Universidades de A Coruña (2002) y de León (2006); la Medalla de Oro de Galicia (2005) y la Medalla de Oro de Colegio de Médicos de A Coruña (2011); la medalla de oro y

brillantes de la Fundación Barrié de la Maza (2007); Hijo Predilecto de A Coruña y de la provincia de A Coruña; Hijo Adoptivo de Ferrol, Muxía y Ortigueira; Coruñés del Año (1982 y 2007) y la Gran Cruz del Mérito Civil (1986).

Siguiendo esta idea, Santiago Rey creó en el 2001 la Fundación que lleva su nombre, con el fin de dar continuidad a la propiedad y a la línea editorial de La Voz de Galicia, así como de su grupo de empresas. Los esfuerzos de la institución se encaminan al desarrollo de programas educativos relacionados principalmente con la comunicación, en todas las formas posibles y en los diversos niveles de la enseñanza, incluida la formación para profesionales de la comunicación o de la educación. De forma complementaria, trabaja en el estudio, investigación y defensa de los medios en Galicia, según indican sus estatutos. La Fundación promueve los programas de educación Voz Natura y Prensa-Escuela; convoca uno de los premios de periodismo más importantes del país, el Fernández Latorre, y organiza másteres y cursos en comunicación periodística y audiovisual. Además, se responsabiliza del Museo Santiago Rey Fernández-Latorre, una verdadera joya del periodismo que reúne cerca de 5.000 publicaciones, algunas de ellas con cerca de cinco siglos de antigüedad, y maquinaria de artes gráficas de todos los tiempos.

A Santiago Rey se le debe también la potenciación de la Biblioteca Gallega, que ha recuperado autores de la talla de Manuel Murguía o Eladio Rodríguez. Una iniciativa pareja, la Biblioteca 120, que se lanzó con motivo del 120 aniversario de La Voz, llevó hasta los hogares gallegos siete millones de libros en lengua vernácula.

La actividad profesional de Santiago Rey ha estado siempre vinculada al mundo de la comunicación. De su extenso currículum, destacan sus cargos como presidente del Instituto Internacional de Prensa (IPI), Antena 3 Galicia, la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) y el Grupo Cable, así como el de consejero de Colpisa, Antena 3 TV y Antena 3 Radio. Además, puso en marcha y presidió, desde 1987 a 1995, la empresa TESA (Taller de Editores), editora de El Semanal.

Es autor de varios centenares de artículos y de un libro muy celebrado: Yo protesto.