

Más de 500 personas se registraron en las jornadas técnicas

Celeiro, la cita ineludible que no pudo ser



EN 2020 SE HABRÍA CELEBRADO LA VIGÉSIMA QUINTA EDICIÓN DE LAS JORNADAS TÉCNICAS, APLAZADAS POR LA COVID-19. LAS VENTAS ONLINE, 'BREXIT', CUOTAS, SOSTENIBILIDAD O RELEVO GENERACIONAL ERAN ALGUNAS DE LAS CUESTIONES QUE SE IBAN A TRATAR. EL EVENTO VOLVERÁ A CELEBRARSE CUANDO LA PANDEMIA LO PERMITA.

Noviembre tiene desde hace 25 años una cita ineludible en el puerto de Celeiro: las jornadas técnicas en las que se debaten los temas más relevantes que enfrenta la flota con base en el puerto y que, además, generan un gran debate entre los socios de Puerto de Celeiro y de la Cofradía de Pescadores Santiago Apóstol. En esta edición, precisamente, iban a celebrar esta efeméride: el 25 aniversario. La COVID-19 ha aplazado el evento, de momento sin fecha. "Son 25 años ininterrumpidos desde 1995, que empezamos a hacer el foro", señala a **IP Máximo Díaz, secretario de la cofradía de Celeiro**, que es claro en sus declaraciones: "esto no va a resquebrajar nuestro inquebrantable compromiso con el sector".

"Este es un foro instaurado, que forma parte de nuestra esencia, tiene carácter anual y una respuesta magnífica", añade **Máximo**. En esta ocasión, dadas las circunstancias sanitarias, se había diseñado un formato híbrido, con aforo un aforo presencial de 100 personas y un seguimiento digital. "Teníamos más de 500 inscripciones, y aún quedaba tiempo", señala el secretario de Celeiro.

De momento en Celeiro no saben si mantendrán en 2021 la cita de siempre. "No lo hablamos, lo haremos en función de cómo esté la situación sanitaria", aclara **Máximo**. Normalmente se fija la fecha de noviembre

"porque nos encaja muy bien, es después de ICCAT y final de año, por lo que sirve de análisis y debate de todo lo que pasó en el año". Su apuesta personal para 2021 es celebrarla en noviembre: "confiamos en poder hacerlo".

La organización quiere seguir con las jornadas "porque es un punto de encuentro muy importante" y este año "quedamos asombrados por la respuesta de la gente". "Aunque el aforo era limitado a nivel presencial la gente nos lo pedía, organizaciones de toda tenían el compromiso de venir: eso anima a seguir con esta fórmula", asegura **Máximo**.

'BREXIT' Y CUOTAS

Uno de los puntos que, sin duda, saldrían de manera reiterativa en el debate es el 'brexit'. **El director gerente de Puerto de Celeiro, Jesús Lourido**, señala que las esperanzas del sector están puestas en la firma de un acuerdo de pesca entre la Unión Europea y Reino Unido, lo que permitiría mantener el acceso a las aguas como hasta la fecha. "A partir del 1 de enero nada será igual", señala Lourido, que destaca que "eso no quiere decir que vayamos a estar mejor o peor".

Lourido hace hincapié en la buena situación del stock de merluza norte. "Tras el plan de recuperación y el ajuste de flota, en los últimos diez años la especie está dentro de los

parámetros del RMS", señala el responsable de Puerto de Celeiro. Esta situación, de la que son partícipes, les permite estar "satisfechos" pues ahora mismo el stock "tiene sus variaciones biológicas normales, como cualquier especie". La propuesta científica se mueve entre rangos de +25 % y -15 % para 2021.

En último lugar, el acuerdo pesquero de 'brexit' "tiene que proveer, como pasa con otros acuerdos, los puertos autorizados para desembarques o trámites de importación desde países terceros". "Esperamos que en ese momento se incluya a Celeiro entre esos puertos", aclara Lourido. En caso contrario, "lo que hay que aplicar es la ley vigente para países terceros y no puede haber pasarelas o excepciones a las normativas", aclara el representante.

UN PRODUCTO CON NOMBRE PROPIO

De la zona del 'gran sol' procede el producto estrella de Celeiro: la merluza de pincho, uno de los primeros productos pesqueros en consolidar una marca comercial en fresco. "Somos la marca líder: los primeros, los que empezamos con todo y seguimos haciéndolo". **Eduardo Míguez, director adjunto de Puerto de Celeiro**, tiene clara la imagen que tiene el mercado de este rincón de A Mariña Lucense. Su producto estrella, con nombre y apellidos, es la Merluza del Pincho de Celeiro, sobre la que pivota todo.

Esta posición de la "Merluzísima", como ellos la apodan, le permite marcar "los grandes temas de agenda". **Míguez** cita, entre otros, la apuesta por la sostenibilidad, la experiencia de producto o la calidad, que materializan en "acciones concretas", como el sello Friends of the Sea, campañas con cocineros de renombre como Pepe Solla así como la participación en eventos.

"Celeiro posee más del 30 % de toda la capacidad de pesca de España en aguas europeas", añade **Míguez**. A esta circunstancia se une que "no somos un puerto que dependa de los demás", sino de sus propios accionistas, que representan el 95 % de las ventas. En 2019 comercializaron 9714 toneladas de